

INDICE

L'UNIVERSO DE NIGRIS					
L'ecosistema De Nigris					
Il nostro percorso di evoluzione L'analisi di materialità					
				Il ric	onoscimento del nostro impegno e impatto nel settore
FINA	ALITÀ 1				
СО	MUNITÀ				
1.1	L'attenzione alle nostre persone	52			
1.2	L'avvio di un modello di Governance Integrata	54			
1.3	Preservazione di Territorio e tradizione	56			
FINA	ALITÀ 2				
FIL	_IERA				
2.1	Aceto di vino dal campo®	56			
2.2	Questionario fornitori	58			
2.3	Valorizzazione del territorio	60			

2

FINALITÀ 3

СО	CONSUMATORI					
3.1	Prodotti low sugar	70				
3.2	Nuove etichette informative per i consumatori	74				
FINA	LITÀ 4					
1111/24						
ΑM	IBIENTE					
4.1	Il cilco di vita dei prodotti	80				
4.2	Impianto fotovoltaico	8				
4.3	Fermentazione De Nigris	8				
4.4	Nuovi impianti di raffreddamento	84				
4.5	Introduzione del MES	8				
4.6	Progetto Migliarina	8				
Aggio	ornamento della Misurazione BIA	90				
Conclusione						
20110	idolone.	92				

LETTERA DELLA Proprietà

Gli ultimi due anni hanno rappresentato una fase di estrema complessità, caratterizzata da un rapido susseguirsi di eventi globali senza precedenti come conflitti, crisi delle materie prime e incremento dei prezzi dell'energia. Si potrebbe pensare che un'azienda storica come la nostra, con i suoi 135 anni di attività, abbia difficoltà a reagire a cambiamenti di contesto così repentini, ma è proprio la nostra lunga esperienza che ci ha fornito le capacità di adattamento e trasformazione negli anni.

La nostra ricetta è bilanciare la flessibilità e la propensione al cambiamento con una radicata adesione ai valori che ci guidano da generazioni: questa è la bussola che ci permette di navigare attraverso le sfide emergenti con saggezza, grazie a una profonda diffusione dei nostri valori e dello spirito che guida il nostro modo di operare, che si estende anche alle comunità in cui viviamo.



Questi valori sono la costante che orienta la nostra evoluzione verso una direzione chiara e definita, immune dalle fluttuazioni del contesto in cui operiamo. Abbiamo riconosciuto l'importanza di integrare questi valori nel nostro modello di governance, esplicitando all'interno del nostro statuto la nostra vocazione e la nostra ragione di esistere, che rappresentano la stella polare che guida ogni nostra decisione operativa, coerentemente e in modo evolutivo.

Nonostante le sfide degli ultimi due anni, abbiamo compiuto passi significativi nell'integrazione della sostenibilità in tutti i nostri processi produttivi e decisionali. È con questo spirito che, tre anni fa, abbiamo iniziato un percorso di evoluzione che nel 2023 ci ha portato a raggiungere un importante traguardo: diventare una Società Benefit. Questa forma giuridica incarna la nostra radicata convinzione nell'evoluzione

sostenibile, combinando la generazione di profitto con la creazione di valore positivo per la società e l'ambiente.

Abbiamo quindi protetto il purpose di Acetificio De Nigris nel nostro statuto attraverso finalità di impatto sulle persone della nostra comunità, sulla nostra filiera, sul benessere dei nostri consumatori e infine sull'ambiente che ci accoglie.

Questo traguardo è solo un piccolo passo nel nostro percorso di evoluzione; crescere significa allargare gli orizzonti e guardare al futuro che vogliamo costruire per le generazioni che verranno. Le nostre radici affondano nelle generazioni di maestri acetieri che ci hanno preceduto, ma il nostro sguardo è rivolto al domani. Per questo desideriamo essere un'azienda all'avanguardia sui temi della sostenibilità, reinterpretando e ristrutturando tradizioni antiche attraverso i nostri prodotti e il nostro modo di operare. Crediamo fermamente che il successo a lungo termine sia strettamente legato alla gestione responsabile delle sfide ambientali, sociali ed economiche



e alla capacità di cogliere con spirito di innovazione e creatività le opportunità che da esse possono emergere. Questo Report di Sostenibilità 2023 rappresenta il racconto del nostro impegno.

La nostra storia centenaria non ci rende inerti al cambiamento; al contrario, ci fornisce la capacità di affrontare il futuro con flessibilità e rinnovamento costante. Come le viti che ogni anno rinnovano i loro tralci grazie alle loro radici ben piantate nel terreno, la nostra azienda evolve costantemente verso un futuro più sostenibile.

Con fiducia e determinazione,





L'UNIVERSO DE NIGRIS

L'ECOSISTEMA DE NIGRIS

IL NOSTRO PERCORSO DI EVOLUZIONE

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

IL RICONOSCIMENTO DEL NOSTRO IMPEGNO E IMPATTO NEL SETTORE



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

De Nigris nasce nel 1889, quando il fondatore Armando de Nigris eredita una piccola impresa artigianale in provincia di Napoli. Forte di ricette centenarie, dà il via a una produzione di aceti di vino d'eccellente qualità. Il testimone passa poi al figlio Marcello che, fedele al suo motto: "i confini non esistono", contribuisce a far diventare l'aceto un condimento italiano riconosciuto in tutto il mondo.



Oggi, l'azienda guidata dai nipoti del fondatore – Armando, Raffaele e Luca de Nigris – costituisce la più importante realtà industriale della sua categoria: **85 milioni di fatturato** nel 2023 con un costante trend di crescita. I prodotti sotto il marchio dell'Aquila di De Nigris costituiscono il **27%** dell'intero export ed il **24%** della produzione italiana di Aceto Balsamico di Modena IGP.

Una produzione stimata intorno ai 50 milioni di bottiglie distribuita in tre siti. Il principale è quello modernissimo di Caivano nei pressi di Napoli e sede di una realtà di eccellenza per la ricerca e sviluppo dei nuovi prodotti come la De Nigris Academy. Al Nord troviamo lo stabilimento di San Donnino, in provincia di Reggio Emilia, e di Carpi, in provincia di Modena, dove dal 1997 si trova la sede degli Acetifici Italiani Modena.

DIPENDENTI IN ITALIA

207

DIPENDENTI BUSINESS UNIT USA

12

PAESI IN CUI È PRESENTE DE NIGRIS

90

ATTESTATO CRIBIS PRIME COMPANY



Massimo livello di affidabilità come controparte di una transazione commerciale B2B

CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO



- AIB
- BRC
- · CSQA
- IGP
- HALAL
- IBD
- IFS
- NOP

- SENZA OMG
- ECOGRUPPO BIO
- ISO 9001

4 siti di produzione

Carpi (MO)
Balsamico Village
SITO INVECCHIAMENTO

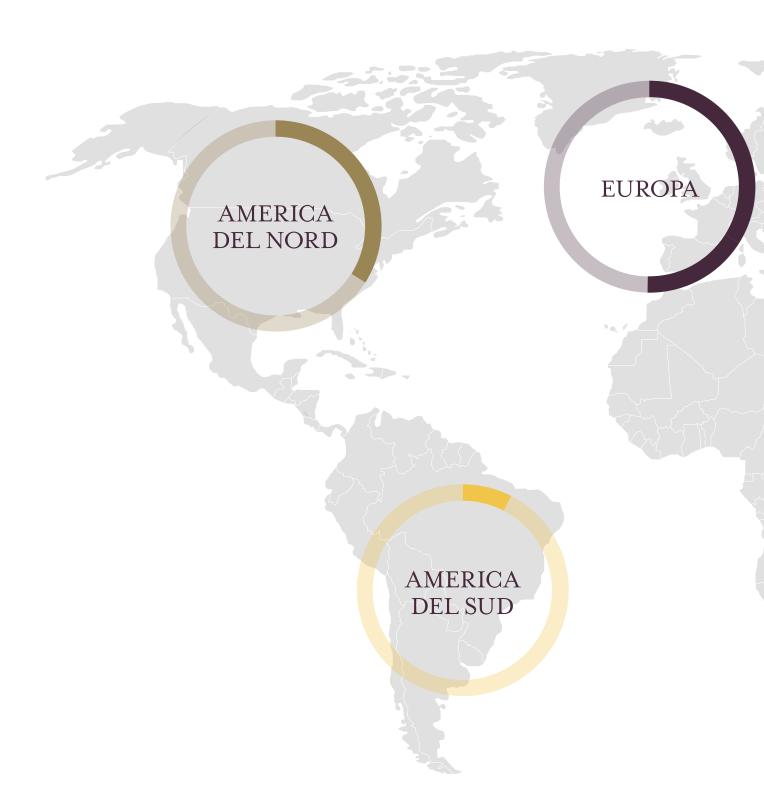
Carpi (MO) Acetifici Italiani Modena

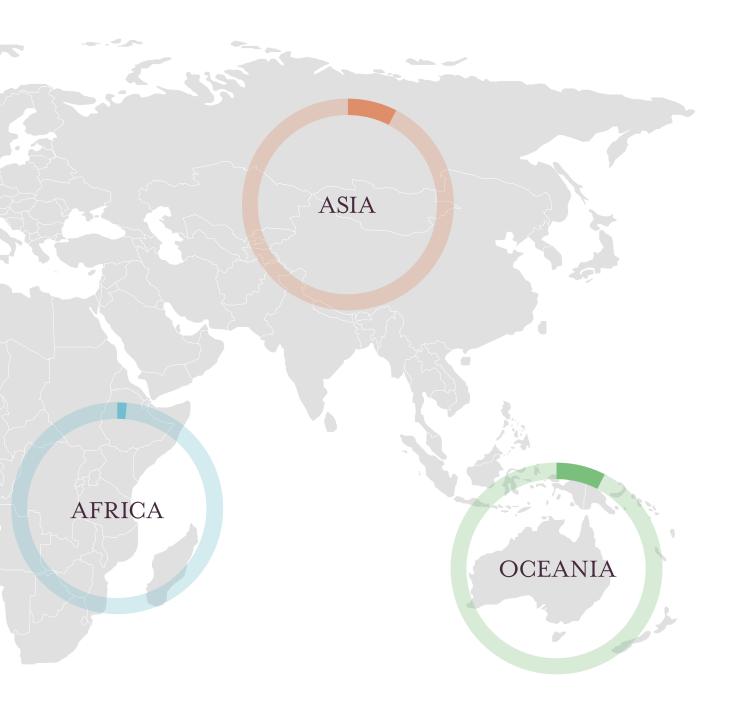
San Donnino (RE)
Winery
SITO FERMENTAZIONE



Caivano (NA)
Acetificio M. De Nigris
SITO IMBOTTIGLIAMENTO E FERMENTAZIONE

Distribuzione del fatturato per ciascuna area





IL NOSTRO PERCORSO DI EVOLUZIONE

L'attenzione e la cura per la materia prima sono caratteristiche radicate nella nostra storia ultracentenaria come produttori di aceto di alta qualità. I principi fondamentali di integrità, innovazione e attenzione alle persone, che sono da sempre i nostri pilastri, ci guidano costantemente nella ricerca di una crescita sostenibile e responsabile.

A partire dal 2021 ci siamo voluti misurare per la prima volta su questi parametri, lavorando sull'analisi e la misurazione dei nostri impatti e ragionando sulle direzioni strategiche di evoluzione affiancati da NATIVA, Regenerative Design Company e prima B Corp italiana. Insieme abbiamo sviluppato una visione chiara che posiziona la sostenibilità al cuore delle nostre strategie. Riconosciamo che questo approccio è essenziale per garantire il successo a lungo termine dell'azienda. La nostra visione ha contribuito a delineare la nostra vocazione:

DA FABBRICA DEL PRODOTTO A FABBRICA DEL BENESSERE

Vogliamo valorizzare l'eredità dell'eccellenza enogastronomica italiana e portarla oltre i confini geografici e temporali, allargando gli orizzonti della tradizione attraverso creatività e innovazione, per il benessere delle persone e della terra che ci nutre.



Il raggiungimento e il rafforzamento del nostro purpose aziendale hanno trovato compimento con la trasformazione in Società Benefit nel 2023 e con la definizione delle nostre finalità di beneficio comune, ufficialmente inserite nello Statuto:

"In qualità di Società Benefit operiamo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse. Nello svolgimento della nostra attività, perseguiamo le seguenti finalità di beneficio comune:

- Persone e comunità: Favorire creatività e potenziale di ciascuno, creando progetti intorno alle persone e alla comunità che ci accoglie, in un clima di equità e integrità, per diffondere una cultura di impatto;
- Filiera e territorio: Creare uno scambio di valore reciproco con comunità e territorio, riducendo le distanze con i nostri fornitori ed evolvendo insieme verso una filiera interdipendente;
- Consumatori e prodotti: Portare al consumatore, attraverso il gusto della tradizione italiana, un messaggio di benessere della persona e dell'ecosistema, per favorire scelte più salutari e sostenibili, che siano accessibili per chiunque, senza compromessi sulla qualità;
- Ambiente e processi: Attuare un'evoluzione progressiva del nostro modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica, facendo leva su innovazione, collaborazione e circolarità."

La scelta di trasformarci in una Società Benefit è parte di un percorso più ampio, avviato diversi anni fa con l'analisi delle nostre performance di sostenibilità tramite lo standard B Impact Assessment. I risultati ottenuti hanno accresciuto la nostra consapevolezza riguardo agli impatti generati, dando vita a un Piano di Miglioramento che ci guida anno dopo anno verso la nostra visione di futuro sostenibile. Tale Piano delinea una strategia evolutiva con obiettivi chiari, sia quantitativi sia qualitativi, in quattro ambiti distinti in linea con le nostre finalità, oltre a un ambito di governance per la gestione degli impatti. Per ciascuna area, abbiamo definito traguardi precisi e individuato responsabili specifici per il loro raggiungimento.



GOVERNANCE

FINALITÀ:

In qualità di Società Benefit operiamo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse. Nello svolgimento della nostra attività, perseguiamo le seguenti finalità di beneficio comune.

OBIETTIVI 2024:

Diffusione del purpose e delle finalità alle persone in azienda.

Integrazione di KPI sulla base delle finalità all'interno della governance, legando incentivi economici al raggiungimento di obiettivi sociali e ambientali.

Estensione del bonus ad un numero crescente di lavoratori in base ai KPI assegnati.



COMUNITÀ

FINALITÀ:

Favorire creatività e potenziale di ciascuno, creando progetti intorno alle persone e alla comunità che ci accoglie, in un clima di equità e integrità, per diffondere una cultura di impatto.

OBIETTIVI 2024:

Implementazione di una piattaforma di welfare che offra opportunità e iniziative per incentivare la salute e il benessere di tutti i lavoratori

Offerta di formazione al management su soft skills e stili di leadership

Avvio di un processo di feedback strutturato su un'agenda regolare

Avvio del Progetto di impatto sulla comunità in collaborazione con **AIRC**



FILIERA

FINALITÀ:

Creare uno scambio di valore reciproco con comunità e territorio, riducendo le distanze con i nostri fornitori ed evolvendo insieme verso una filiera interdipendente.

OBIETTIVI 2024:

Creazione e condivisione del codice di condotta con i fornitori Coinvolgimento dei fornitori principali all'interno di un progetto di co-evoluzione del prodotto



FINALITÀ:

Portare al consumatore, attraverso il gusto della tradizione italiana, un messaggio di benessere della persona e dell'ecosistema, per favorire scelte più salutari e sostenibili, che siano accessibili per chiunque, senza compromessi sulla qualità.

OBIETTIVI 2024:

Avvio di percorsi di formazione sul tema nutrizione e di trasmissione del nostro purpose all'interno del balsamico Village Comunicazione tramite etichetta o QR code di informazioni e suggerimenti per uno stile di vita salubre e suggerimenti su modalità di utilizzo del prodotto in diverse ricette Monitoraggio della soddisfazione dei clienti e sviluppo di azioni di ingaggio sui temi materiali



FINALITÀ:

Attuare un' evoluzione progressiva del nostro modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica, facendo leva su innovazione, collaborazione e circolarità.

OBIETTIVI 2024:

Installazione di 700 MwH di impianto fotovoltaico per Acetifici Modena Efficientamento del consumo energetico a Caivano per cabina e normalizzazione della tensione Sviluppo di un'architettura di gestione dei consumi più strutturata per una eventuale certificazione di gestione ambientale 100% produzione interna di alchool tramite l'internalizzazione dell'impianto di produzione

In particolare, abbiamo nominato Marcello de Nigris e Massimiliano Caporuscio come responsabili di impatto, affidando loro la guida e il coordinamento di tutte le iniziative volte a raggiungere le nostre finalità di beneficio comune. il futuro è indissolubilmente legato alla sostenibilità, perché rappresenta l'unica via percorribile per garantire la salute del nostro pianeta e il benessere delle generazioni future. investire in pratiche sostenibili significa quindi non solo rispondere alle pressanti sfide ecologiche del nostro tempo, ma anche anticipare le direzioni del mercato e le esigenze dei consumatori. la sostenibilità non è più una scelta, ma una necessità imprescindibile per il successo a lungo termine di ogni organizzazione. i cambiamenti intrapresi finora hanno segnato passi importanti verso l'integrazione dei principi di sostenibilità nelle nostre operazioni di business, nella piena consapevolezza che si tratta di un cammino progressivo e continuo.

L'ANALISI DI MATERIALITÀ ED i nostri principi di sviluppo sostenibile

Il nostro lavoro relativo all'analisi di materialità continua a fare da bussola alla nostra strategia di evoluzione sostenibile. Grazie al coinvolgimento di una serie di stakeholder di diversi settori - finanziario, istituzionale, accademico, della comunità, includendo anche le persone De Nigris, clienti e consumatori, fornitori, partner e generazioni future - siamo riusciti a raccogliere gli input necessari per

determinare la materialità di una serie di temi chiave per il nostro business.

I temi emersi come materiali sono quelli in grado di influenzare la nostra capacità di generare valore economico, sociale e ambientale nel tempo. L'analisi di materialità risulta uno strumento efficace poiché permette di verificare il livello di allineamento tra la visione interna e quella esterna all'azienda e di consolidare i pilastri di sostenibilità della nostra strategia di evoluzione, all'interno della cosiddetta matrice di materialità.

MAPPA DEGLI Stakeholder Agenzie di rating ed analisti finanziari Istituzioni finanziarie Soci / Azionisti CLIENT Investitori ESG Associazioni di consumatori Clienti B2B Consumatori Istituti diricerca e innovazione Autorità ed organi di controllo Università Ist. Nazionali Think Tank Ist. Internazionali Ist. Locali Dipendenti Rappresentanti dei sindacati

GRUPPI DI INTERESSE

Opinion leaders

Media con impatto in ambito locale nei territori di interesse

Media con impatto in ambito nazionale

Associazioni di categoria

NGOs e gruppi di interesse

Sindacati

COMUNITÀ

FORNITOR

Potenziali fornitori e appaltatori

Fornitori di beni e servizi

Fornitori strategici

Fondazioni ed associazioni volontarie

Categorie svantaggiate

Nuove generazioni / Scuole

Social media

Cittadini

BUSINESS COMMUNITY

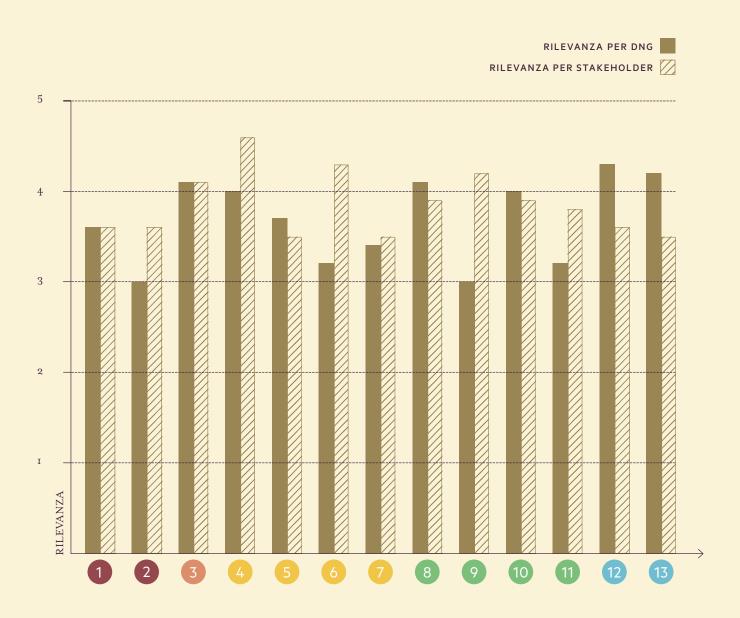
Partners locali

Partners nazionali

Partners internazionali

Competitors

LA RILEVANZA DEI TEMI MATERIALI per gli stakeholder rispetto al Gruppo De Nigris



TEMI LEGATI ALLA GOVERNANCE	 Etica ed integrità di business Strumenti di governance evoluta
TEMI LEGATI AI LAVORATORI	3. Benessere e valorizzazione delle persone
TEMI LEGATI ALLA COMUNITÀ	 4. Qualità e tracciabilità delle materie prime 5. Partnership e collaborazioni con associazioni del territorio 6. Tutela dei produttori agricoli e filiera locale 7. Inclusione e pari opportunità
TEMI LEGATI ALL'AMBIENTE	 8. Riduzione delle emissioni e riforestazione 9. Rispetto della biodiversità 10. Innovazione sostenibile del prodotto 11. Circolarità delle risorse
TEMI LEGATI AI CLIENTI	12. Promozione di stili di vita sani e sostenibili13. Salute e benessere dei consumatori

Abbiamo selezionato inizialmente un'ampia rosa di temi grazie all'analisi delle fonti documentali più rilevanti a livello scientifico e finanziario per la nostra industry ed il nostro settore ed, attraverso **un'analisi di frequenza** su quante volte un determinato tema fosse presente, abbiamo selezionato **i temi ad alta rilevanza.**

In accordo con le Linee guida sul reporting non finanziario* del 2019 della Comunità Europea e con la nuova proposta di Corporate Sustainability Reporting Directive** dell'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group), abbiamo adottato una **duplice prospettiva**, tracciando da un lato la **rilevanza finanziaria**, in termini di impatto dei cambiamenti climatici e sociali sulla nostra azienda e dall'altro della **rilevanza sociale ambientale**, in termini di impatto dell'azienda sulla biosfera, sulla comunità e su tutti gli stakeholder.

^{*}https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52017XC0705(01)&from=EN

^{**}https://www.efrag.org/Assets/Download?assetUrl=%2Fsites%2Fwebpublishing%2FSiteAssets%2FEFRAG%2520PTF-NFRS_MAIN_REPORT.

A seguito della mappatura dei temi, abbiamo proceduto ad identificare i nostri stakeholder più rilevanti in termini di impatto economico, sociale ed ambientale e stabilito modalità di ingaggio specifiche per ciascuno di essi, come ad esempio interviste, focus group o survey.



Il voto di 79 stakeholder rilevanti sui temi materiali ha portato alla definizione dell'asse Y della Matrice di Materialità ed è stato incrociato con il giudizio espresso dalle nostre persone e validato dal management, tracciato in matrice nell'asse X.

La matrice di materialità risultante si compone di sei quadranti: quello più in alto e a destra contiene i cinque temi prioritari sia per l'azienda che per gli stakeholder, che svolgono e svolgeranno sempre di più in futuro il ruolo di guida nel nostro percorso di evoluzione sostenibile. L'analisi di materialità del 2021-22 è stata un input fondamentale nella riflessione sulle nostre finalità di beneficio comune e nella definizione del nostro Masterplan di evoluzione sostenibile.

Di seguito riportiamo una tabella di relazione tra le finalità di beneficio comune e i temi materiali di riferimento.

RELAZIONE TRA LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE E I TEMI MATERIALI



ETICA E INTEGRITÀ DEL MODELLO DI BUSINESS

Svolgere le attività con trasparenza, lealtà e correttezza e diffondere nell'organizzazione una cultura aziendale fondata su principi di etica e integrità

GOVERNANCE EVOLUTA

Svolgere l'attività economica, oltre allo scopo di generare profitto, per generare beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti degli stakeholder



FILIERA E TERRITORIO

TUTELA DEI PRODUTTORI AGRICOLI

Tutelare e favorire i piccoli produttori agricoli all'interno della filiera anche tramite commercio equo solidale e condizioni favorevoli dei contratti.

QUALITÀ E TRACCIABILITÀ DELLE MATERIE PRIME

Operare tramite principi di trasparenza e collaborare con i fornitori per massimizzare la qualità e tracciabilità delle materie prime.

FILIERA LOCALE

Generare impatti positivi sui territori in cui operiamo favorendo il tessuto agricolo locale ed una filiera sostenibile.



PARTNERSHIP CON ASSOCIAZIONI TERRITORIALI

Avviare collaborazioni con enti e associazioni del territorio tramite azioni di cittadinanza attiva.

PERSONE

Promozione di un ambiente di lavoro motivante, che favorisca il benessere delle persone del Gruppo e l'equilibrio tra vita lavorativa e privata.

INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

Operare secondo principi di equità al fine di garantire pari opportunità alle persone del Gruppo e a quelle esterne con cui si entra in contatto.

VALORIZZAZIONE DEL POTENZIALE

Incoraggiare percorsi di sviluppo e crescita professionale tramite il riconoscimento e il potenziamento delle capacità distintive di ciascuna persona, corsi di formazione ad hoc per lo sviluppo di competenze.



RIDUZIONE DELLE EMISSIONI (E RIFORESTAZIONE)

Evolvere il nostro modello di business verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti.

CIRCOLARITÀ DELLE RISORSE

Operare in un'ottica di produzione non più lineare, ma circolare, in modo che rifiuti e scarti possano diventare input per altre fasi di produzione.

INNOVAZIONE SOSTENIBILE DEL PRODOTTO

Integrare la sostenibilità nel design dei prodotti, introducendo innovazioni radicali nell'intera catena del valore.

RISPETTO DELLA BIODIVERSITÀ

Rispettare l'equilibrio dell'ecosistema attraverso la riduzione dell'uso di sostanze tossiche e pesticidi e il rispetto di tutte le forme di vita

.



CONSUMATORI E PRODOTTI

SALUTE E BENESSERE DEI CONSUMATORI

Offrire ai consumatori prodotti che contribuiscono alla loro salute tramite il riequilibrio del microbiota, e rappresentino un'alternativa nutriente al sale.

PROMOZIONE DI STILI DI VITA SANI E SOSTENIBILI

Promuovere stili di vita sani e sostenibili tramite un'alimentazione bilanciata, secondo i principi della dieta mediterranea.

RIDUZIONE DELLE TOSSINE

Favorire tecniche di agricoltura biologica e biodinamica e fornire alternative di prodotti biodegradabili rispetto alle alternative chimiche.



IL RICONOSCIMENTO DEL NOSTRO IMPEGNO E IMPATTO NEL SETTORE

Il 2 giugno 2023 Armando De Nigris, presidente della De Nigris, è stato insignito del titolo di Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.

Questo prestigioso riconoscimento, conferito annualmente dal 1901, celebra l'operato di imprenditori che hanno contribuito con tenacia, visione e intraprendenza alla crescita del Paese, dimostrando altresì un elevato impegno etico e sociale.

Fondata nel 1889, l'azienda è l'unica nella sua categoria ad essere stata premiata sin dall'istituzione di questa onorificenza. Armando De Nigris ha dichiarato di sentire il dovere di rappresentare al meglio il territorio italiano, sottolineando la sua dedizione alla preservazione delle tradizioni agroalimentari del Paese. Inoltre, ha condiviso la sua gratitudine per questo onore, enfatizzando il senso di orgoglio e responsabilità che accompagna la nomina. Armando De Nigris ha altresì espresso riconoscenza ai suoi familiari e ai collaboratori, consapevole del ruolo fondamentale che ciascun membro svolge nel portare avanti con sapienza e passione una tradizione che dura da oltre 130 anni

di responsabilità perché siamo l'unica azienda della categoria ad essere premiata dal 1901, anno di istituzione di questa onorificenza. Sentiamo forte il dovere di rappresentare sempre al meglio il territorio italiano, testimoni e custodi come siamo di tradizioni agroalimentari del Paese.

Sono molto grato per questo riconoscimento, che voglio condividere con la mia Famiglia ed i miei collaboratori tutti che, ogni giorno, negli stabilimenti del Gruppo portano avanti con sapienza e passione una tradizione lunga 135 anni.??



FINALITÀ 1

COMUNITÀ

- 1.1 L'ATTENZIONE ALLE NOSTRE PERSONE
- 1.2 L'AVVIO DI UN MODELLO DI GOVERNANCE INTEGRATA
- 1.3 PRESERVAZIONE DI TERRITORIO E TRADIZIONE



Ci sentiamo particolarmente legati
ai territori intorno a noi: siamo
consapevoli che il benessere della
comunità è la misura di una società
sana e florida e che il valore generato
nelle comunità è valore condiviso.
Questa convinzione ci motiva a
prenderci cura delle persone e del
territorio, e a investire in progetti per
migliorare la salute dell'ambiente.

COMUNITÀ



La valorizzazione e il benessere delle nostre persone sono tra gli obiettivi prioritari del Gruppo De Nigris.

Sono le persone a tramandare i valori aziendali e i segreti della ricetta che rendono il nostro aceto un prodotto di eccellenza riconosciuto in tutto il mondo, frutto del lavoro di un'azienda storica che si evolve nel tempo.

I nostri collaboratori, grazie ai quali la nostra visione si trasforma in realtà, sono compagni di viaggio con cui intendiamo condividere gli obiettivi e la crescita dell'azienda: per questo adottiamo diverse strategie con l'intento di coinvolgerli e farli sentire apprezzati. Per noi è importante che si sentano parte di una famiglia e di un progetto comune. Costruiamo il nostro successo anche grazie alle persone che fanno propri gli obiettivi aziendali e si impegnano ogni giorno a raggiungerli.

L'ATTENZIONE ALLE NOSTRE PERSONE

Nel corso del 2023, la nostra azienda ha intrapreso un processo di riorganizzazione del personale, internalizzando un servizio precedentemente appaltato a una società esterna e garantendo nuove assunzioni locali. Questa decisione, che ha interessato diverse funzioni aziendali, è stata guidata dall'obiettivo di rafforzare il legame con le persone e il territorio, promuovendo un rapporto lavorativo diretto.

L'iniziativa ha generato nuovi posti di lavoro, offrendo stabilità occupazionale a 30 persone precedentemente disoccupate o inoccupate, oltre a migliorare la coesione interna, la produttività, i processi di formazione professionale e l'accesso ai premi di produzione.

Un altro momento particolarmente significativo è stato l'introduzione del premio di produttività negli stabilimenti di Caivano e Carpi. La scelta di estendere il sistema di incentivazione agli operai è nata da un'iniziativa degli operai stessi, che hanno espresso il desiderio di fare parte integrante dei nuovi obiettivi aziendali. Abbiamo accolto questa richiesta istituendo un premio proporzionato alla durata dell'impiego. A seguito dei risultati positivi e del successo conseguito, abbiamo deciso di estendere il premio anche al 2024 con i parametri aggiornati, consolidando l'impegno dell'azienda nella valorizzazione dei suoi collaboratori e nel riconoscimento del loro apporto alla produttività complessiva.

L'internalizzazione dei servizi e l'introduzione di incentivi per gli operai fanno parte della nostra strategia per costruire un ambiente di lavoro stabile e gratificante. A partire dal 2024, abbiamo anche ridotto i turni notturni, migliorando il benessere dei lavoratori, aumentando la produttività e riducendo la probabilità di incidenti.

Infine, nell'ambito di un ampio programma di coinvolgimento e incentivazione, stiamo lavorando per integrare dei bonus legati agli obiettivi di sostenibilità in specifici ruoli aziendali, contribuendo a fare sentire i collaboratori attivamente partecipi al successo e alla crescita sostenibile dell'azienda.

"La nostra visione è chiara: aspiriamo a costruire un futuro in cui ogni membro del team si senta essenziale al successo aziendale, lavorando insieme per raggiungere obiettivi di eccellenza e sostenibilità, valorizzando ogni singolo contributo in un ambiente di lavoro stimolante e produttivo."



L'AVVIO DI UN MODELLO DI GOVERNANCE INTEGRATA

Nel 2023 abbiamo avviato una fase di ristrutturazione organizzativa e ridefinizione strategica allo scopo di allineare le nostre attività alle esigenze e alle aspettative future. Questo processo coinvolge attivamente tutte le funzioni aziendali in un dialogo costruttivo per riformulare le nostre direzioni operative e i processi chiave.

Un elemento cardine di questa trasformazione è l'integrazione della sostenibilità e della digitalizzazione come pilastri fondamentali delle nostre strategie esecutive. In linea con il lavoro avviato per strutturare il nostro modello di gestione del beneficio comune in quanto Società Benefit, abbiamo stabilito obiettivi e target non solo di output, ma anche di outcome, per ciascuna delle nostre finalità. Attraverso la collaborazione diretta con i responsabili di reparto, stiamo elaborando una serie di KPI che ci aiutino a monitorare nel tempo e in maniera sinergica le dimensioni di sostenibilità e digitalizzazione, attraverso la chiave comune dell'efficientamento che porta con sé impatti economici, ambientali e sociali in termini di riduzione dei turni e dei carichi di lavoro.

Legare incentivi economici a obiettivi di efficienza e sostenibilità per ciascun reparto è un passo fondamentale per l'integrazione della sostenibilità nel nostro modello di business e per riconoscere e incentivare il contributo di ciascuna unità aziendale verso il raggiungimento delle nostre ambizioni. Questa trasformazione organizzativa evidenzia il nostro impegno per un modello di business responsabile e sostenibile, che riconosce e premia l'impegno di tutti verso risultati capaci di generare, allo stesso tempo, profitto e benessere per la società nel suo insieme.

Legare incentivi economici a obiettivi di efficienza e sostenibilità per ciascun reparto è un passo fondamentale per l'integrazione della sostenibilità nel nostro modello di business e per riconoscere e incentivare il contributo di ciascuna unità aziendale verso il raggiungimento delle nostre ambizioni.

Questa trasformazione organizzativa evidenzia il nostro impegno per un modello di business responsabile e sostenibile, che riconosce e premia l'impegno di tutti verso risultati capaci di generare, allo stesso tempo, profitto e benessere per la società nel suo insieme.

Avere una roadmap chiara e condivisa permette di raggiungere progressi concreti, non solo verso la performance, ma anche verso il miglioramento continuo e la responsabilità sociale e ambientale.



OBIETTIVI

Avvio del sistema di valutazione su obiettivi e KPI di sostenibilità sulla popolazione aziendale al fine di integrare nella nostra definizione di "successo" anche i parametri di sostenibilità.

PRESERVAZIONE DI TERRITORIO E TRADIZIONE

Il Gruppo De Nigris ha deciso di investire nella riqualificazione del vigneto di Torre Gaia, un simbolo del territorio campano che opera nella zona di Benevento dal 1905. L'azienda fu tra le prime in Italia a esportare il vino in bottiglie di vetro. Oggi rappresenta il cuore dell'enoturismo campano dove si possono degustare piatti e vini d'eccellenza, visitare monumenti, acquistare artigianato e prodotti tipici in un ambiente raffinato. La ristrutturazione del vigneto, cominciata nel 2023, è un'operazione complessa e articolata che stabilisce nuovi standard di pratiche agricole sostenibili e responsabili.

Il progetto, che interessa un'area di 75 ettari di terreno, ha visto la sostituzione di vecchie viti con nuove barbatelle, per un totale di oltre 300.000 piantine, seguendo criteri moderni di efficienza e sostenibilità. È stato installato un innovativo sistema di irrigazione di precisione che consente una riduzione del 45% degli sprechi idrici rispetto agli impianti tradizionali, ma permette anche una fertirrigazione più efficace e meno invasiva, ottimizzando l'uso dei fitofarmaci.

L'investimento di portata multimilionaria, che si colloca in una Zona Economica Speciale (ZES) istituita dallo Stato al fine di favorire lo sviluppo di attività d'impresa esistenti o nuove, comporta anche un piano quinquennale di assunzioni locali, riflettendo un forte impegno verso il rilancio economico e l'impiego di risorse del territorio.

L'interesse del Gruppo de Nigris per questo tipo di progetti ha radici profonde nei valori aziendali e in una visione in cui tradizione e territorio, benessere e sostenibilità lavorano di concerto e sono la chiave per un futuro florido per tutti.

FINALITÀ 2

FILIERA

- 2.1 ACETO DI VINO DAL CAMPO®
- **2.2** QUESTIONARIO FORNITORI
- **2.3** VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO



FILIERA



Dalla semina alla tavola, dall'uva alla bottiglia, dal produttore al consumatore, miriamo a creare un rapporto etico e rispettoso tra persone e ambiente, unendo tradizione e innovazione grazie alla sostenibilità.

Da sempre, il Gruppo De Nigris dedica un'attenzione particolare alla filiera, un tema cruciale nella catena agroalimentare. Nell'attuale contesto di mercato, la filiera è filo conduttore tra l'agricoltura a monte e la corretta scelta dei prodotti per i consumatori a valle.

Il nostro obiettivo a tendere è quello di coinvolgere ed attivare la nostra intera catena del valore così che ogni passaggio lungo il ciclo di vita del prodotto possa essere rigenerativo per le persone e per la biosfera.



ACETO DI VINO DAL CAMPO®

Acetificio De Nigris, in qualità di produttore di aceto da 135 anni e marchio storico di interesse nazionale riconosciuto dal MISE, ha avviato un progetto con la Coldiretti per la realizzazione di un aceto di vino denominato Aceto Dal Campo[®]. Il nome già suggerisce il messaggio che si vuole comunicare con questo tipo di prodotto: mettere in evidenza i vantaggi di una filiera ridotta.

Il progetto prevede infatti che le uve vengano conferite esclusivamente da produttori italiani certificati da Coldiretti e trasformate in cantine riconosciute e parte integrante della filiera: i vini così ottenuti in un passaggio cortissimo sono lavorati negli stabilimenti De Nigris di Carpi (MO), San Donnino (RE) e Caivano (NA), in impianti considerati tra i più moderni ed efficienti in campo enologico.

In questo modo, non solo ci sono maggiori garanzie sul livello di qualità del prodotto che arriva sullo scaffale, ma migliora anche l'impatto ambientale del processo produttivo dell'aceto, grazie alla diminuzione del numero degli automezzi impiegati per il trasporto e alla riduzione delle emissioni di anidride carbonica. Ogni elemento del processo l'uva e il lavoro nella vigna, il trasporto delle materie prime, la lavorazione e l'imbottigliamento è pienamente tracciabile.

Questo progetto valorizza la filiera italiana, dalla coltivazione delle uve fino al consumatore finale, offrendo un motivo in più per preferire un prodotto autenticamente italiano, garantito da un rigido controllo di qualità e dal marchio "Firmato dagli agricoltori Italiani" presente sull'etichetta. L'aceto di vino Dal Campo® celebra la cultura agricola italiana, beneficia della qualità delle produzioni locali, sostiene i piccoli agricoltori stabilendo prezzi equi e contratti di durata appropriata e ha un impatto ambientale inferiore utilizzando solo uve biologiche.

Questo aceto, prodotto con attenzione alle persone e al territorio, viene utilizzato anche all'interno della linea di aceti balsamici a marchio De Nigris.



QUESTIONARIO FORNITORI

La crescente richiesta di trasparenza e responsabilità, unitamente al nostro impegno volto a rendere la filiera sempre più sostenibile, ci ha spinto a revisionare il questionario dei fornitori nel 2022. Questo strumento, utilizzato per gestire e valutare i fornitori, è stato arricchito con criteri relativi alla sostenibilità e all'etica, con l'obiettivo di integrare queste dimensioni nella nostra valutazione complessiva dei fornitori.

Monitoriamo regolarmente la nostra catena di fornitura allo scopo di controllare e migliorare la qualità. Abbiamo ora la capacità di assegnare punteggi che riflettono non soltanto la qualità e il valore commerciale dei fornitori, ma anche il loro impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale. Inoltre, con questo aggiornamento, abbiamo formalizzato e valorizzato criteri di sostenibilità già utilizzati, ma non pienamente riconosciuti.

Abbiamo definito quattro aree fondamentali per l'analisi dell'impegno dei nostri fornitori nei confronti della sostenibilità. Queste macroaree sono state selezionate per il loro significativo impatto ambientale, produttivo e sociale: l'utilizzo di acqua ed energia, la gestione dei rifiuti prodotti, l'impiego di sostanze chimiche nei processi produttivi e la presenza di un codice etico o di politiche anti-discriminazione.

Siamo attenti a non limitarci a una mera raccolta dati, cercando di stimolare attivamente i fornitori verso pratiche più sostenibili: ad esempio richiediamo alcune certificazioni specifiche e incoraggiamo a seguire politiche aziendali che rispecchiano gli obiettivi di sostenibilità. Il nostro fine ultimo è coinvolgere la nostra filiera per condividere assieme un percorso di creazione di impatti ambientali e sociali positivi.

In sintesi, il nostro approccio alla gestione dei fornitori riflette una strategia aziendale che pone al centro la qualità, la sostenibilità e l'etica, permettendo di rispondere in modo proattivo alle esigenze di un mercato sempre più consapevole ed esigente.

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

La nostra visione di un futuro rigenerativo abbraccia il principio dell'interdipendenza, che governa la vita sulla terra. Vogliamo approcciare questa transizione coinvolgendo sempre più partner e attori del nostro settore e della nostra filiera e non solo, al fine di ottimizzare le risorse disponibili, massimizzare l'impatto e l'influenza sulle persone, al contempo preservando le tradizioni locali, sostenendo la promozione delle arti e delle scienze antiche e il rispetto per la cultura.

Recentemente, abbiamo dato vita a un progetto di valorizzazione dei prodotti del territorio campano in collaborazione con l'Unione Industriali Campana e Conad. L'iniziativa consiste nell'istituzione di aree espositive dedicate – le cosiddette "isole" – che presentano una selezione di prodotti regionali.

L'iniziativa è un tributo al territorio con l'obiettivo principale di valorizzare le specialità locali IGP della regione Campania. L'offerta include 15 voci, tra le quali 3 dei nostri prodotti.

I prodotti vengono esposti e promossi da personale specializzato che offre informazioni dettagliate. L'esperienza, arricchita da degustazioni di prodotti come pasta e formaggio Auricchio, valorizza il territorio campano, creando un evento che non è solo di natura promozionale, ma anche di valore culturale e sensoriale. Questa iniziativa itinerante celebra e promuove le eccellenze locali campane.

La collaborazione tra De Nigris, l'Unione Industriali Campana e Conad rappresenta un esempio di partenariato tra settore industriale, aziende selezionate IGP del territorio e leader della distribuzione nazionale. Sebbene il progetto sia ancora di nicchia, abbiamo posto le basi per future opportunità di crescita.





Condimento agrodolce con albicocca "Pellecchiella del Vesuvio"

Il gusto dolce e il profumo intenso dell'albicocca "Pellecchiella", miscelata con aceti di vino bianco di alta qualità e affinati in barriques, danno vita ad un condimento dal bouquet morbido e delicato. Ideale per insalate moderne, pesce, arrosti o in abbinamento con dolci e gelati e soprattutto su yogurt bianchi.

Aceto di vino da Falanghina del Sannio DOC

Questo aceto è ottenuto da vino Falanghina del Sannio DOC, prodotto e selezionato da cantine della zona di origine, a cui segue un periodo di affinamento in barrique, così da esaltare i suoi profumi e aromi caratteristici. Dal colore giallo paglierino brillante, il suo sapore è fruttato, elegante e piacevolmente acetico. Ideale per insalate di verdure o per condire grigliate e fritture di pesce.

Aceto di vino da Taurasi DOCG

Questo aceto è ottenuto da vino Taurasi DOCG, prodotto e selezionato da cantine della zona di origine, a cui segue un lungo periodo di invecchiamento in barrique, dove vengono esaltati i profumi e gli aromi caratteristici. È di colore rosso rubino, tendente al granato con l'invecchiamento, dal sapore corposo, armonico. Ideale per insalate di verdure o per brasati, selvaggina, e crostacei.

OBIETTIVI

Definizione di un Codice di Condotta che integri principi etici e operativi, non solo in termini di gestione ambientale e sociale, ma anche in relazione a pratiche commerciali eque e trasparenti. Sebbene questo traguardo non sia stato completamente raggiunto nel 2023, rimane una priorità per il 2024.

La promozione di questa linea di prodotto al fine di aumentare la diffusione della cultura e delle specificità territoriali insieme alla diffusione del prodotto.



FINALITÀ 3

CONSUMATORI

- **3.1** PRODOTTI LOW SUGAR
- 3.2 NUOVE ETICHETTE INFORMATIVE PER I CONSUMATORI



L'aceto è un prodotto dalle radici antiche, apprezzato da sempre per le sue proprietà benefiche. Il legame tra l'aceto e il benessere ha radici profonde che risalgono ai tempi della Roma antica, dove, oltre a essere una bevanda dissetante, veniva utilizzato dai primi medici per curare i pazienti e disinfettare gli strumenti medici, riducendo così il rischio di malattie infettive come la peste e il colera.

Nel corso del XIX secolo, la tradizione italiana dell'aceto si è consolidata e ha guadagnato fama in tutta Europa: è proprio in quegli anni che la nostra famiglia ha iniziato a produrre aceto, contribuendo a trasformarlo da un prodotto di nicchia a un rinomato condimento italiano riconosciuto in tutto il mondo.

Non ci siamo fermati qui e abbiamo continuato a innovare la tradizione verso un concetto di aceto concepito non più solo come condimento ma come bevanda del benessere.

Ci impegniamo costantemente per rinnovare il nostro settore attraverso i nostri prodotti, tenendo a mente i principi guida del concetto di "One Health" che concepisce in maniera sinergica la salute delle persone e del pianeta.



PRODOTTI LOW SUGAR



L'attenzione ai desideri dei consumatori e alle esigenze del mercato ha guidato la nostra decisione di sviluppare la linea "Low Sugar", allo scopo di offrire gli aceti balsamici e la glassa con un contenuto di zuccheri ridotto del 50%. È fondamentale sottolineare che lo zucchero presente nei nostri aceti è completamente naturale, in quanto derivante esclusivamente dal mosto d'uva, senza alcuna aggiunta, garantendo così l'autenticità e la qualità che contraddistinguono la nostra offerta.

Abbiamo scelto di impiegare dolcificanti naturali, come stevia e xilitolo, perché ci permettono di ridurre il carico glicemico e conservare l'inconfondibile gusto dei nostri prodotti. Evitare l'uso dei dolcificanti sintetici, come il sucralosio, riflette anche il nostro impegno verso il benessere dei consumatori e il rispetto dell'ambiente.

-50% di zuccheri

Il condimento all'Aceto Balsamico di Modena IGP Low Sugar contiene solo 2 grammi di gucchero, - 50% rispetto al prodotto conevnzionale.

5 kcal

Il condimento all'Aceto Balsamico di Modena IGP Low Sugar ha solo 5kcal per due porzioni da 30ml

5g

La Glassa Low sugar ha solo 5g di zucchero in una singola porzione dal 15ml

-50% di apporto calorico

Nella Glassa low sugar le calorie passano da 40kcal a soli 20kcal riducendo del 50% il rapporto calorico per porzione Questa nuova gamma di prodotti soddisfa sia le esigenze di chi segue diete specifiche sia di chi desidera ridurre l'apporto calorico e zuccherino, mantenendo un sapore autentico.

La nostra linea "Low Sugar" è un esempio chiaro di come l'innovazione e la tradizione possano convivere, creando prodotti che rispondono alle esigenze attuali e anticipano le tendenze future. Continueremo nell'esplorazione di nuove strade per arricchire l'offerta, puntando a soddisfare e superare le aspettative dei nostri clienti.



NUOVE ETICHETTE INFORMATIVE PER I CONSUMATORI

L'evoluzione apportata dal Gruppo De Nigris nella comunicazione dei prodotti alimentari ha segnato un passo avanti rispetto alla tradizionale lista di ingredienti, grazie all'introduzione sull'etichetta frontale di tre caratteristiche distintive: gusto, acidità e densità. Questa innovativa etichetta, che fornisce al consumatore informazioni chiare e utili per un corretto consumo, ha avuto particolare successo, anche all'estero.

Sulla scia di questo modello di informazione e educazione dei consumatori, in collaborazione con uno dei nostri clienti abbiamo sviluppato un'ulteriore etichetta originale ed esclusiva sull'uso dei nostri prodotti promuovendo uno stile di vita salutare e andando incontro alle esigenze dei consumatori. L'ascolto e l'attenzione al miglioramento continuo hanno generato uno sviluppo che supera le aspettative dei clienti e va a loro diretto vantaggio.

La nostra azienda rimane impegnata a offrire ai consumatori soluzioni di alta qualità, contribuendo a uno stile di vita equilibrato e consapevole, e raggiungendo sempre nuovi livelli di eccellenza.



OBIETTIVI

Evolvere sempre più la nostra comunicazione in etichetta, per informare e coinvolgere il consumatore all'interno del nostro percorso di evoluzione sostenibile.

FINALITÀ 4

AMBIENTE

- 4.1 IL CICLO DI VITA DEI PRODOTTI
- **4.2** IMPIANTO FOTOVOLTAICO
- **4.3** FERMENTAZIONE DE NIGRIS
- 4.4 NUOVI IMPIANTI DI RAFFREDDAMENTO
- **4.5** INTRODUZIONE DEL MES
- **4.6** PROGETTO MIGLIARINA



AMBIENTE

I radicali cambiamenti intervenuti nel contesto globale hanno profondamente trasformato la supply chain e la logistica del nostro settore, innescando una profonda riflessione su come rendere il nostro modello di business a prova di futuro.

La necessità di un'integrazione profonda tra la generazione di valore economico, sociale e ambientale emerge sempre più nitidamente e ci guida come principio progettuale nelle decisioni di investimento.

Il nostro impegno per far evolvere il nostro modello di business verso un modello a zero emissioni di gas climalteranti si è finalmente cristallizzato nel nostro statuto con il passaggio alla forma giuridica di Società Benefit. Inserendo una finalità specifica sull'impegno nella riduzione delle emissioni ci siamo uniti a un movimento formato da più di 100 aziende, Co2alizione, che affrontano in maniera collaborativa la sfida della neutralità climatica.

Per il perseguimento di questo impegno, abbiamo implementato una serie di interventi mirati a ridurre in modo significativo le nostre emissioni e a promuovere un uso responsabile delle risorse naturali, partendo dalle fondamenta, ossia la misurazione dei nostri impatti lungo l'intero ciclo di vita di un prodotto, per poi adottare misure di efficientamento dei nostri processi produttivi finalizzate a renderci sempre più indipendenti a livello energetico anche grazie all'utilizzo delle energie rinnovabili, impegnandoci infine anche in interventi sulla comunità che ci ospita.

Questo capitolo racconta di un cambio di prospettiva e di come la sostenibilità, se davvero integrata nella progettazione di prodotti e processi aziendali, possa rendere i repentini cambiamenti di contesto delle occasioni per ripensare e innovare il proprio modello di business: un modello che ha funzionato fino ad oggi, ma che non potrà essere quello che ci porterà nel futuro.

IL CICLO DI VITA DEI PRODOTTI

All'interno del nostro percorso di evoluzione sostenibile ci impegniamo continuamente ad innovare e implementare migliorie a livello di prodotto, agendo su packaging, materie prime e processi di produzione.

Al fine di aumentare la conoscenza dei nostri prodotti anche relativamente agli impatti correlati abbiamo deciso di quantificare questi impatti tramite un'analisi del ciclo di vita (LCA) di una serie di nostri prodotti rappresentativi.

Questa analisi fornisce una valutazione completa e basata su dati scientifici dell'impatto ambientale di uno o più prodotti, consentendo di identificare opportunità di miglioramento e, di conseguenza, di prendere decisioni informate, consapevoli e di impatto lungo l'intero ciclo di vita dei nostri prodotti.

Abbiamo selezionato quattro prodotti di punta del marchio De Nigris, simboli della diversità e della ricchezza delle nostre linee di produzione, includendo diverse categorie di aceto balsamico e l'aceto di mele Mela Madre, parte della categoria del benessere alimentare.

L'analisi si è concentrata sulle categorie di impatto per un prodotto come l'aceto, quali il cambiamento climatico, la scarsità idrica e il consumo di risorse abiotiche come minerali e metalli. L'unità di riferimento funzionale per rendere comparabili le misurazioni è un litro di aceto a consumo insieme al rispettivo imballaggio e l'analisi è stata condotta seguendo le linee guida stabilite dalle regole di categoria di prodotto (RCP) per l'aceto.

L'analisi è stata effettuata su ogni fase del ciclo di vita dei nostri prodotti, dalla produzione delle materie prime e delle bottiglie fino allo smaltimento della bottiglia vuota, includendo le fasi di trasporto e distribuzione.

La stretta collaborazione con i nostri fornitori di materie prime e ingredienti ha rappresentato la chiave per un'analisi LCA accurata, permettendoci di disegnare un quadro dettagliato dell'impatto dei nostri prodotti sull'ambiente.

I risultati evidenziano che, per tutti gli aceti balsamici, gli aspetti che maggiormente influenzano gli impatti in tutte le categorie sono la produzione di materie prime e la produzione della bottiglia, nonostante quest'ultima abbia al suo interno una percentuale di vetro riciclato.

L'utilizzo di una RCP ci ha inoltre permesso di confrontarci rispetto ad un benchmark di riferimento nei confronti del quale abbiamo riscontrato avere delle prestazioni in linea per la maggior parte dei prodotti e in alcuni casi migliori. Questi risultati rafforzano in noi la convinzione di continuare sulla strada intrapresa prevedendo anche un maggiore coinvolgimento dei fornitori e consumatori per l'evoluzione di tutta la catena del valore.

IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Nel corso del 2022, abbiamo reso concreto il nostro impegno mirato a ridurre la dipendenza da fonti non rinnovabili attraverso la partecipazione e la successiva ammissione al bando pubblico Agrisolare, che ci ha permesso di progettare il nostro primo impianto fotovoltaico presso il nostro stabilimento di Caivano.

Uno dei principali risultati raggiunti nell'ambito di questo progetto è stata la stipula della collaborazione progettuale con Enel X, che ha allineato il nostro cammino con l'esperienza di un gigante del settore energetico. La formalizzazione del contratto nell'agosto 2023 ha dato il via alla costruzione di un impianto fotovoltaico, che verrà completato nel primo semestre del 2024, con il potenziale di soddisfare quasi interamente il nostro fabbisogno annuo di energia per il sito di Caivano.

Questo impianto fotovoltaico non solo risponde alla nostra missione aziendale di un'operatività a basso impatto ambientale, generando 590 MWh l'anno rispetto a un consumo di 570,000 kWh, ma ridefinisce anche la funzionalità e l'estetica del nostro stabilimento. L'impianto è inserito con cura nell'architettura del nostro capannone: il suo design all'avanguardia si integra perfettamente con il paesaggio circostante, ponendosi come modello di armonia tra industria e ambiente.

Per noi, questo è più di un semplice progetto: è una testimonianza del nostro impegno costante a investire in tecnologie che promuovono una produzione rispettosa dell'ambiente, estendendo lo sguardo verso possibilità future, come l'espansione del progetto ad altri siti aziendali.

268.000 kg

Risparmio di CO2 all'anno,



FERMENTAZIONE DE NIGRIS

Nei primi mesi del 2022, il nostro team ha eseguito un'attenta valutazione sulla fattibilità di un investimento strategico nell'ambito dell'acceto di alcol, muovendoci dal tradizionale paradigma dell'acquisto verso una dimensione di auto-produzione. Attraverso un'analisi dettagliata di aspetti quali l'ottimizzazione dei trasporti, il controllo della qualità, il rafforzamento del nostro posizionamento di mercato e il rispetto dei principi di conservazione delle risorse, siamo giunti alla conclusione che la scelta migliore fosse intraprendere la via dell'auto-produzione, con l'ambizioso obiettivo di produrre aceto di alcol di alta qualità tra le nostre mura aziendali.

Convinti che l'innovazione sia il motore del progresso, nel 2023 abbiamo avviato l'installazione di infrastrutture all'avanguardia, tra cui cisterne e fermentatori all'interno del nostro stabilimento di San Donnino. Abbiamo intrapreso un processo di modernizzazione che ci ha permesso di mettere a punto il circuito di raffreddamento, massimizzando i parametri di efficienza energetica e la performance operativa.

Nel corso dell'estate abbiamo dato il via a una serie di collaudi rigorosi, culminati con l'avvio del primo ciclo di fermentazione a novembre. L'eccellente qualità dell'aceto di alcol ottenuto ha marcato un punto di svolta per la nostra azienda, attestando la riuscita integrazione del processo fermentativo interno e permettendoci di iniziare la produzione a pieno regime già a partire da gennaio 2024.

Questo investimento ci ha permesso di elevare in misura sostanziale l'efficienza e l'eccellenza della nostra produzione, rafforzando la nostra resilienza nell'affrontare le sfide che il mercato ci pone davanti.

NUOVI IMPIANTI DI RAFFREDDAMENTO

Il 2022 ha segnato un altro significativo cambiamento per la nostra azienda con l'ottimizzazione degli impianti di raffreddamento presso le torri di fermentazione, un passo resosi necessario visto il raddoppio della nostra capacità produttiva negli ultimi anni. Abbiamo dedicato particolare attenzione allo sviluppo del nuovo sistema di raffreddamento: per garantire la massima qualità del prodotto finale è fondamentale mantenere una temperatura ideale durante il processo di fermentazione.

Abbiamo aggiunto nuove torri di raffreddamento, dotate di batterie ad alto rendimento, e introdotto un moderno gruppo chiller con scambiatori di calore a elevata efficienza. Questo cambiamento ha rivoluzionato il nostro approccio al raffreddamento, consentendoci di ottimizzare notevolmente il consumo d'acqua e di ottenere un significativo risparmio energetico.

A fine 2023 siamo stati in grado di inaugurare con successo una nuova fase del nostro processo di fermentazione interna. I risultati hanno confermato l'alta performance del sistema, ponendo le basi per ulteriori ottimizzazioni. Il nostro impegno costante nell'innovazione e nella sostenibilità ci permetterà di continuare a ridurre il nostro impatto sulle risorse naturali, senza compromessi sulla qualità dei nostri processi e prodotti.



INTRODUZIONE DEL MES

Nel contesto di un impegno costante verso l'innovazione tecnologica e la sostenibilità, abbiamo intrapreso un significativo programma di riorganizzazione con l'obiettivo di migliorare le prestazioni e incorporare le tecnologie più avanzate nelle linee di produzione. Il percorso di modernizzazione ha richiesto un fondamentale aggiornamento delle competenze del nostro team ed è culminato nell'implementazione del sistema MES (Manufacturing Execution System), marcando un passo decisivo verso l'incremento dell'efficienza e la transizione verso l'Industria 4.0. Il MES è un software capace di ottimizzare il processo di produzione monitorando, tracciando, documentando e controllando l'intero ciclo di vita del prodotto.

L'impiego del MES ha segnato un miglioramento sostanziale nelle nostre operazioni, dall'introduzione di monitor per la visualizzazione in tempo reale dei progressi produttivi all'integrazione di nuovi indicatori e strumenti per l'analisi. Questa evoluzione ha determinato una positiva trasformazione nel nostro modo di operare e ci ha anche permesso di comprendere l'incidenza dei ritmi di lavoro sul benessere e sulla produttività dei collaboratori, innescando azioni mirate a migliorare la qualità dell'ambiente lavorativo.

Il nuovo modello di monitoraggio ha abbracciato l'intera organizzazione e ha rafforzato la collaborazione tra tutte le aree aziendali, fornendo una visione completa delle performance e stabilendo una base solida per future strategie, obiettivi e KPI. Questo sistema ha inoltre permesso un'anticipazione e una gestione efficace delle problematiche che possono verificarsi nelle prime fasi di un progetto; un beneficio considerevole che consente di ridurre i margini di errore ottenendo così un risparmio di tempo e risorse.

L'adozione del MES ha quindi rivoluzionato il nostro modo di produrre, affinando la gestione degli ordini e l'ottimizzazione delle risorse: i tempi di inattività si sono ridotti del 15-20%, vi è stata una più agile gestione dei cambi configurazione e una maggiore efficacia della manutenzione.

Inoltre, la formazione del personale sui vantaggi di questa innovazione tecnologica e l'introduzione di incentivi hanno rafforzato l'impegno verso gli obiettivi aziendali, promuovendo una cultura sempre più propensa all'eccellenza e all'innovazione.

L'introduzione di questo sistema operativo ci apre nuove prospettive verso un approccio data driven e ci consentirà di prendere decisioni informate su tutti i nostri processi, nell'ottica di una sempre maggiore efficienza del nostro ciclo produttivo.



PROGETTO MIGLIARINA

Convinti dell'importanza di operare in sinergia con le amministrazioni locali per promuovere un futuro dove la natura occupi maggiori spazi, seguendo la direzione intrapresa dal Comune di Carpi stiamo portando avanti un progetto ambizioso di sostenibilità e rinnovamento urbano nel centro zootecnico "Le Valli" a Migliarina.

La nostra azienda si impegna a demolire le vecchie strutture in cemento armato e ferro presenti nell'area di diecimila metri quadri, con l'intento di trasformare lo spazio in un'area verde mediante rimboschimento e piantumazione. L'iniziativa prevede la piantumazione di 10.000 alberi che contribuiranno a una riduzione annuale di anidride carbonica stimata pari a circa 200 tonnellate, dimostrando un impegno concreto nella lotta al cambiamento climatico e nel miglioramento della qualità ambientale del nostro territorio.

Oltre alla demolizione, il Gruppo De Nigris pianifica il riciclaggio dei materiali risultanti per il loro riutilizzo, portando avanti anche strategie di economia circolare. L'obiettivo è quello di creare valore a lungo termine a beneficio sia della comunità sia dell'ambiente, costruendo un modello di collaborazione sinergica tra aziende del territorio e pubblica amministrazione.



OBIETTIVI

Il nostro obiettivo è quello di attuare un secondo step verso l'indipendenza energetica e attivarci per l'installazione di un impianto fotovoltaico per lo stabilimento di Carpi.

L'obiettivo è di arrivare a produrre internamente il 100% dell'alcol tramite i nostri impianti.

> Registrare un risparmio tra il **10% e il 20%** sui nostri consumi

Ci impegniamo nella protezione del territorio attraverso un percorso di investimenti al fine di creare valore condiviso per la comunità e l'ambiente.

AGGIORNAMENTO DELLA MISURAZIONE BIA

Per ottemperare agli obblighi di legge come Società Benefit e rendicontare l'impatto generato, Acetificio De Nigris utilizza lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA) sviluppato dalla non profit B Lab. Lo strumento misura l'impatto economico, ambientale e sociale dell'azienda, su una scala da 0 a 200 sulle aree di:

- Governance: Valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, la responsabilità e la trasparenza, su temi
 come l'integrazione degli obiettivi sociali e ambientali per la valutazione delle performance dei lavoratori, il
 reporting degli impatti, il coinvolgimento dei portatori d'interesse e in generale come vengono condotte le
 pratiche e le politiche di governance.
- Persone: Valuta il contributo dell'azienda al benessere dei lavoratori attraverso domande legate alla retribuzione, ai benefit, alla formazione, alla crescita professionale, alla salute, sicurezza e flessibilità lavorativa.
- Comunità e fornitori: Valuta l'impegno verso la comunità e l'impatto su questa da parte dell'azienda.
 Gli argomenti sono legati alla diversità e all'inclusione, alla creazione di occupazione, alle pratiche di beneficenza e volontariato e al coinvolgimento nella realtà locale. Viene inoltre valutato l'impatto più ampio dell'azienda attraverso la catena di fornitura.

- Ambiente: Valuta la gestione ambientale complessiva di un'azienda, comprese le sue strutture, l'uso delle risorse, le emissioni, la logistica e (quando è pertinente) i suoi canali di distribuzione e la sua catena di fornitura. Questa sezione include anche opzioni per le aziende il cui prodotto o servizio è stato progettato per risolvere un problema ambientale specifico, ad esempio ripensando le pratiche tradizionali di fabbricazione o realizzando prodotti che generano energie rinnovabili, riducono consumi o rifiuti, preservano la terra o la fauna selvatica, o educano su problemi ambientali.
- Clienti: Valuta le aziende i cui prodotti o servizi sono progettati per affrontare un particolare problema sociale o ambientale. La sezione si concentra sull'impatto del prodotto o servizio e sulla misura in cui crea beneficio per l'utilizzatore o la categoria.

Nel 2021, grazie al supporto di un B team Selezionato, ci siamo misurati per la prima volta con questo strumento, ottenendo un punteggio di 60 punti. Ad oggi invece il nostro punteggio (non verificato) è di 72,2 punti. L'incremento è dovuto in gran parte al nostro passaggio a Società Benefit e quindi alla protezione della nostra missione all'interno del nostro statuto, alla nomina conseguente del Responsabile di Impatto ed alla pubblicazione del nostro primo Report di Sostenibilità. Inoltre, un contributo sostanziale è dovuto all'adozione di un sistema di valutazione e monitoraggio dell'impatto sociale e ambientale dei fornitori e la quantificazione degli impatti ambientali del ciclo di vita tramite analisi LCA.

Il miglioramento del punteggio è una conseguenza dell'implementazione di un master plan di miglioramento, che guida dal 2021 le nostre attività attraverso un piano operativo per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità e che ci permette di evolvere sempre verso un impatto sinergico sulle aree chiave individuate tramite le nostre finalità.

Di seguito, i dettagli della valutazione nelle diverse aree d'impatto.

AREA DI IMPATTO	PUNTEGGIO
GOVERNANCE	14.6
LAVORATORI	19.3
COMUNITÀ	16.3
AMBIENTE	17.7
CLIENTI	4.1

Questo primo report di sostenibilità rappresenta per noi il distillato di anni di storia e tradizione, lasciato ad invecchiare e fermentare per poter essere consegnato anch'esso ai nostri consumatori; rappresenta la nostra massima forma di impegno al miglioramento e trasparenza nei confronti dei nostri stakeholder, che contribuiscono ogni giorno ad aggiungere un tassello alla nostra storia.

In maniera onesta e trasparente abbiamo rendicontato gli impatti delle pratiche e gli elementi del nostro modo di fare impresa dello scorso anno, le aree di evoluzione su cui stiamo impegnando recentemente in reazione ai cambiamenti esponenziali nella biosfera e nella società ed, infine, quelle in cui vogliamo impegnarci sempre di più in futuro, per noi e per tutte le generazioni che seguiranno.

In conclusione, mentre il nostro percorso di sostenibilità prosegue e raggiunge nuovi traguardi, la nostra governance

Siamo testimoni del potere di questa connessione: ci guida, ci ispira e ci motiva a perseguire il successo in modo responsabile e sostenibile. Con ogni passo avanti, dimostriamo che il business può essere un motore per il cambiamento positivo, un'opportunità per creare delle condizioni migliori per noi e per le generazioni che verranno.

Analisi, contenuti e progetto di comunicazione

Nativa

www.nativalab.com

Concept creativo e design

CBA Italy www.cba-design.com





