

Politica per la Produzione Halal

Il Gruppo de Nigris si impegna a produrre e commercializzare esclusivamente prodotti che soddisfano i rigorosi standard halal, al fine di rispondere adeguatamente alle esigenze della comunità musulmana, nel pieno rispetto dei principi etici e religiosi stabiliti dalla legge islamica.

Obiettivi:

1. Garantire la produzione di prodotti halal conformi alle normative internazionali e agli standard riconosciuti dalle autorità competenti (HIA/HCE).
2. Assicurare che tutte le fasi della produzione, dalla selezione delle materie prime alla distribuzione, siano gestite in modo da rispettare i principi halal.
3. Promuovere una cultura aziendale di sensibilizzazione e responsabilità in materia di halal, coinvolgendo tutti gli stakeholder interni ed esterni.

Principi Fondamentali:

1. *Certificazione e Conformità.* Tutti i prodotti halal destinati al mercato mondiale saranno certificati da enti accreditati come HIA (Halal International Authority) e HCE (Halal Certification Europe). L'azienda si impegna a mantenere e aggiornare le certificazioni halal periodicamente per garantire la conformità alle normative in continua evoluzione.
2. *Materie Prime e Ingredienti.* Solo materie prime e ingredienti certificati halal saranno acquistati e utilizzati nella produzione di articoli destinati al mercato halal. La selezione dei fornitori sarà rigorosamente controllata per assicurarsi che rispettino gli standard halal in tutte le fasi della produzione e della distribuzione.
3. *Processi di Produzione.* I processi produttivi saranno progettati e monitorati per garantire che siano puliti e privi di contaminazioni da ingredienti non halal o contaminanti. Le strutture di produzione saranno separate da quelle utilizzate per prodotti non halal, ove possibile, per evitare contaminazioni incrociate.
4. *Formazione e Consapevolezza.* Il personale aziendale a tutti i livelli, dai dipendenti operativi ai dirigenti, riceverà formazione specifica sulle pratiche halal, l'importanza della certificazione e le modalità per mantenere elevati standard di qualità halal. Verranno organizzati briefing, sessioni di formazione continua e comunicazioni interne per sensibilizzare tutti i dipendenti sulle politiche e procedure halal.
5. *Controllo e Monitoraggio.* Verrà istituito un sistema di controllo interno per monitorare costantemente tutte le fasi della produzione, dalla ricezione delle materie prime alla spedizione dei prodotti finiti. Saranno condotti audit periodici per verificare la conformità alle politiche halal e per identificare aree di miglioramento continuo.
6. *Comunicazione e Trasparenza.* La politica halal sarà comunicata a tutti gli stakeholder aziendali, inclusi i dipendenti, i fornitori e i clienti, attraverso formazione, promemoria interni, manuali, bollettini, volantini, banner, manifesti, comunicazioni e-mail e intranet aziendali. I risultati della produzione halal e le azioni correttive intraprese saranno periodicamente riportati in modo trasparente a tutti i livelli aziendali.
7. *Responsabilità e Impegno.* Ogni dipendente, dai livelli operativi ai dirigenti, è responsabile nel garantire il rispetto delle politiche halal e nel mantenere gli elevati standard richiesti. L'azienda si impegna a promuovere una cultura di responsabilità collettiva, dove ogni individuo contribuisce alla realizzazione e al mantenimento della qualità halal.

Impegno verso i Clienti:

Il gruppo De Nigris riconosce che la fiducia dei consumatori musulmani è fondamentale. Pertanto, garantiamo che ogni prodotto halal immesso sul mercato rispetti le normative di qualità e sicurezza, con l'obiettivo di soddisfare appieno le esigenze religiose e culturali dei nostri clienti.

Il gruppo De Nigris si impegna, attraverso questa politica, a garantire la produzione di prodotti halal di alta qualità, promuovendo la consapevolezza e la responsabilità in tutti i livelli dell'organizzazione. La nostra dedizione alla qualità, alla trasparenza e alla responsabilità contribuirà a rafforzare la fiducia dei nostri clienti e a sostenere il nostro impegno a lungo termine verso il mercato halal globale.