



DE NIGRIS

1889

Versione 22/04/2025

CODICE ETICO

| | |
|--|-----------|
| PREMESSA | 3 |
| 1. INTRODUZIONE | 3 |
| 1.1. ESSERE UNA SOCIETÀ BENEFIT: IL NOSTRO IMPEGNO PER IL CAMBIAMENTO | 3 |
| 1.2 I VALORI CHE CI GUIDANO OGNI GIORNO | 3 |
| 1.3 AMBITO DI APPLICAZIONE: CHI RIGUARDA E PERCHÈ | 4 |
| 2. I NOSTRI PRINCIPI ETICI | 5 |
| 2.1 RISPETTO DELLE NORME E DELLE LEGGI | 5 |
| 2.2 VALORIZZARE I DIRITTI E LE PARI OPPORTUNITÀ | 5 |
| 2.3 SALUTE E DELLA SICUREZZA: IL NOSTRO IMPEGNO PER UN AMBIENTE DI LAVORO PROTETTO | 5 |
| 2.4 GESTIONE DEI CONFLITTI DI INTERESSE CON TRASPARENZA E CORRETTEZZA | 5 |
| 2.5 RISERVATEZZA COME FONDAMENTO DELLA FIDUCIA | 5 |
| 2.6 CORRETTEZZA NEI RAPPORTI CON I NOSTRI COLLABORATORI | 6 |
| 2.7 INTOLLERANZA DI OGNI TIPO DI CORRUZIONE E PRATICA ILLECITA | 6 |
| 2.8 TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI | 6 |
| 2.9 CONTABILITÀ CHIARA E TRASPARENTE | 6 |
| 2.10 CONTROLLO INTERNO: UN SISTEMA A GARANZIA DELLA NOSTRA INTEGRITÀ | 6 |
| 2.11 IMPEGNO PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE | 6 |
| 3. I NOSTRI RAPPORTI VERSO L'ESTERNO | 7 |
| 3.1 RELAZIONE CON I CONSUMATORI: CURA E ASCOLTO | 7 |
| 3.2 RELAZIONE CON I FORNITORI: COLLABORAZIONE E FIDUCIA | 7 |
| 3.3 RELAZIONE CON I CONCORRENTI: LEALTÀ ED ETICA | 7 |
| 3.4 RELAZIONE CON GLI ENTI DI CONTROLLO: CONFORMITÀ E DIALOGO | 7 |
| 3.5 RELAZIONE CON ASSOCIAZIONI, ISTITUZIONI PUBBLICHE E ORGANISMI DI RAPPRESENTANZA: UN IMPEGNO COMUNE | 8 |
| 3.6 CONTRIBUTI O SPONSORIZZAZIONI: UN SUPPORTO RESPONSABILE | 8 |
| 3.7 OMAGGI E BENEFICI OFFERTI: REGOLE DI TRASPARENZA | 8 |
| 3.8 RELAZIONE CON I MEZZI DI COMUNICAZIONE: CHIAREZZA E ATTENZIONE | 8 |
| 4. REGOLE DI CONDOTTA NELLA ATTIVITÀ AZIENDALI | 8 |
| 4.1. GESTIONE NEI CONFLITTI DI INTERESSE INTERNI | 8 |
| 4.2. COMPORTAMENTI RISPETTO A OMAGGI E BENEFICI RICEVUTI | 9 |
| 4.3. GESTIONE DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI | 9 |
| 4.4. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI | 9 |
| 4.5. USO RESPONSABILE DEGLI STRUMENTI AZIENDALI | 9 |
| 4.6. SELEZIONE, VALORIZZAZIONE E TUTELA DEL PERSONALE: MERITOCRAZIE E CRESCITA CONTINUA | 9 |
| 5. MODALITÀ DI ATTUAZIONE E MONITORAGGIO DEL CODICE ETICO | 10 |

PREMESSA

Acetificio De Nigris è convinta che il vero valore di un'azienda non risieda solo nell'eccellenza dei suoi prodotti e servizi, ma anche nella capacità di contribuire positivamente alla comunità e al territorio che la accolgono. Questo Codice Etico raccoglie i principi che guidano l'attività quotidiana dell'azienda, in cui la competenza e il rispetto delle norme si fondono con un impegno concreto verso il benessere delle persone e dell'ambiente.

L'impegno dell'azienda verso l'eccellenza e la sostenibilità guida ogni sua decisione. Condividere e rispettare questo Codice è il primo passo per costruire un futuro comune fatto di crescita responsabile, nel rispetto dei dipendenti, dei clienti e della comunità in cui opera.

Acetificio De Nigris si impegna a rivedere periodicamente il Codice, affinché rispecchi sempre gli obiettivi e le normative in continua evoluzione.

1. INTRODUZIONE

1.1. ESSERE UNA SOCIETÀ BENEFIT: IL NOSTRO IMPEGNO PER IL CAMBIAMENTO

Acetificio De Nigris ha una storia che affonda le radici nel cuore della tradizione, ma che è sempre stata animata dal desiderio di guardare al futuro con lungimiranza. Proseguendo il nostro impegno verso l'innovazione sostenibile, nel 2021 abbiamo scelto di diventare una Società Benefit, un passo che riflette la nostra visione di impresa come strumento di cambiamento positivo.

Come Società Benefit, l'azienda non si limita a generare profitto, ma si impegna attivamente a perseguire anche dei benefici comuni, promuovendo un cambiamento positivo su persone, ambiente e comunità. Questo impegno è sancito non solo nei valori dell'organizzazione, ma anche nelle finalità di beneficio comune inserite nello Statuto dell'azienda che orientano ogni giorno le decisioni aziendali.

La missione di Acetificio De Nigris come Società Benefit è articolata in un doppio binario: continuare a crescere, rispettando i principi economici fondamentali, ma anche fare la differenza nella vita delle persone, nel benessere delle comunità con cui interagisce e nel rispetto dell'ambiente che la circonda.

In qualità di Società Benefit Acetificio De Nigris intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse:

- Favorire creatività e potenziale di ciascuno, creando progetti intorno alle persone e alla comunità che ci accoglie, in un clima di equità e integrità, per diffondere una cultura di impatto;
- Creare uno scambio di valore reciproco con comunità e territorio, riducendo le distanze con i nostri fornitori ed evolvendo insieme verso una filiera interdependente;
- Portare al consumatore, attraverso il gusto della tradizione italiana, un messaggio di benessere della persona e dell'ecosistema, per favorire scelte più salutari e sostenibili, che siano accessibili per chiunque, senza compromessi sulla qualità;
- Attuare un'evoluzione progressiva del nostro modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica, facendo leva su innovazione, collaborazione e circolarità.

1.2 I VALORI CHE CI GUIDANO OGNI GIORNO

Alla base dell'attività di Acetificio De Nigris ci sono principi etici che definiscono il comportamento e le decisioni aziendali, tanto a livello individuale quanto collettivo. Questi principi rappresentano l'essenza di ciò che l'azienda è e di ciò che intende diventare.

- **Integrità:** Per Acetificio De Nigris, l'integrità è la chiave di ogni relazione. In ogni ambito, da quello commerciale a quello interpersonale, si impegna ad agire con onestà, trasparenza e responsabilità. Ogni gesto e decisione è improntato alla lealtà e al rispetto degli altri. L'etica professionale dell'azienda si traduce in un comportamento costante e coerente con i valori che professano.
- **Rispetto:** Il rispetto è un principio fondamentale che permea tutte le interazioni di Acetificio De Nigris. L'azienda rispetta le persone, le loro diversità e i loro diritti. Promuove un ambiente di lavoro inclusivo, dove ogni individuo è valorizzato per le sue competenze e il suo contributo. Allo stesso modo, rispetta le tradizioni locali e la cultura dei luoghi dove opera, cercando di integrarsi positivamente con le comunità.
- **Sostenibilità:** La sostenibilità è l'impegno a lungo termine di Acetificio De Nigris verso l'ambiente, la società e l'economia. Ogni decisione presa è influenzata dal desiderio di ridurre l'impatto delle sue attività sull'ambiente, ma anche di contribuire al benessere delle persone. La sostenibilità non è solo un obiettivo, ma un principio che guida ogni fase del processo produttivo, dalla scelta delle materie prime alla gestione dei rifiuti.
- **Innovazione:** L'innovazione è un valore che permette ad Acetificio De Nigris di guardare al futuro, mantenendo le sue solide radici nella tradizione. In un mondo in continuo cambiamento, l'azienda è convinta che l'innovazione sia essenziale per garantire la qualità dei suoi prodotti e il benessere dei suoi consumatori. È sempre alla ricerca di nuovi modi per migliorare, per essere più efficiente e per soddisfare le nuove esigenze del mercato, senza mai compromettere i principi di sostenibilità e qualità.
- **Qualità:** La qualità è al centro di tutto ciò che fa Acetificio De Nigris. Ogni prodotto che lascia i suoi stabilimenti è il risultato di un rigoroso controllo di qualità, che garantisce non solo il rispetto delle normative, ma anche la cura e la passione che l'azienda mette nella sua produzione. La qualità è un impegno quotidiano, che coinvolge ogni aspetto del lavoro, dalla selezione delle materie prime alla realizzazione dei prodotti, fino alla distribuzione e al servizio post-vendita.

1.3 AMBITO DI APPLICAZIONE: CHI RIGUARDA E PERCHÈ

Il Codice Etico di Acetificio De Nigris è un documento che definisce un insieme di norme di condotta che devono essere rispettate da tutti gli stakeholder interni ed esterni all'azienda, al fine di promuovere comportamenti etici, responsabili e trasparenti.

Esso è vincolante per tutti i dipendenti, i collaboratori, i consulenti e, più in generale, per tutte le persone e le entità che cooperano con Acetificio De Nigris, sia in Italia che all'estero (di seguito "Destinatari").

Il management dell'azienda ha un ruolo fondamentale nell'applicazione del Codice, essendo tenuto a rispettarne i contenuti, ad astenersi da comportamenti contrari ai principi espressi nel Codice e a fungere da esempio per i propri dipendenti. Inoltre, è responsabilità del management proporre e realizzare azioni, progetti e investimenti che contribuiscano a rafforzare i valori patrimoniali e gestionali dell'azienda, in linea con gli standard etici definiti.

I partner commerciali e i fornitori di Acetificio De Nigris, infine, devono osservare una condotta coerente con i principi generali del Codice, riconoscendo che tale impegno etico è essenziale per una collaborazione proficua, rispettosa e sostenibile. Per maggiori dettagli sull'osservanza delle norme di buone condotta per i partner commerciali di Acetificio De Nigris si rimanda al Codice di Condotta dell'azienda.

In questo modo, il Codice Etico rappresenta un impegno condiviso, volto a garantire che tutte le attività aziendali siano condotte nel rispetto dei valori etici e delle normative, a tutela della reputazione e del benessere di tutte le parti coinvolte.

2. I NOSTRI PRINCIPI ETICI

2.1 RISPETTO DELLE NORME E DELLE LEGGI

Acetificio De Nigris promuove il rispetto rigoroso delle normative nazionali e internazionali in materia di tutela del lavoratore e di responsabilità sociale. L'azienda si impegna attivamente a incentivare i propri dipendenti a rispettare il contratto collettivo nazionale di riferimento, in un contesto di dialogo e collaborazione con le rappresentanze sindacali liberamente elette. La relazione con le parti sociali si basa su un approccio costruttivo, volto a migliorare costantemente le condizioni di lavoro e a promuovere una cultura di rispetto e crescita reciproca.

2.2 VALORIZZARE I DIRITTI E LE PARI OPPORTUNITÀ

Acetificio De Nigris è fermamente impegnata a mantenere un ambiente di lavoro che tuteli la libertà, la dignità e l'invulnerabilità della persona. L'azienda non tollera alcuna forma di trattamento inumano o degradante e si conforma pienamente alla normativa contrattuale collettiva e alle leggi fiscali, previdenziali e assicurative. La politica di assunzione è improntata a principi di pari opportunità, senza alcuna discriminazione basata su etnia, genere, età, religione o opinioni politiche.

I dipendenti e collaboratori di Acetificio De Nigris sono il patrimonio più prezioso dell'azienda. Per questo motivo, l'azienda si impegna a promuovere e valorizzare le risorse umane, puntando a migliorare continuamente le competenze e il patrimonio di conoscenze di ciascun collaboratore. Investire nelle persone è un obiettivo fondamentale per Acetificio De Nigris, che persegue una cultura di apprendimento e crescita professionale costante.

Acetificio De Nigris promuove il coinvolgimento e la motivazione dei propri dipendenti attraverso un impegno costante nel fornire formazione continua, raccolta di input e feedback tramite survey annuali e opportunità di sviluppo e crescita professionale.

2.3 SALUTE E DELLA SICUREZZA: IL NOSTRO IMPEGNO PER UN AMBIENTE DI LAVORO PROTETTO

Acetificio De Nigris considera la sicurezza e la salute dei propri dipendenti una priorità assoluta, impegnandosi a diffondere una cultura della sicurezza in tutti gli ambienti di lavoro. L'azienda promuove la consapevolezza dei rischi e adotta comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori.

La Società ha nominato un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), che supervisiona continuamente i rischi legati ai processi produttivi, pianifica azioni preventive e garantisce l'aggiornamento delle metodologie di lavoro in conformità con le normative di sicurezza. La formazione sui rischi, l'uso dei dispositivi di protezione individuale e la segnalazione tempestiva di anomalie sono elementi fondamentali del nostro impegno per la sicurezza. A comprova di questo impegno costante, la Società ha ottenuto la Certificazione ISO 45001, ottemperando ai requisiti richiesti dalla norma in termini di salute e sicurezza sul lavoro.

2.4 GESTIONE DEI CONFLITTI DI INTERESSE CON TRASPARENZA E CORRETTEZZA

Acetificio De Nigris promuove l'adozione di comportamenti trasparenti e corretti, evitando situazioni che possano creare conflitti di interesse. Ogni Destinatario del Codice deve astenersi da qualsiasi attività che possa compromettere la propria imparzialità e oggettività nei confronti della Società. Eventuali conflitti di interesse devono essere prontamente segnalati per consentire una valutazione corretta e l'adozione di misure appropriate.

2.5 RISERVATEZZA COME FONDAMENTO DELLA FIDUCIA

I lavoratori di Acetificio De Nigris sono tenuti a garantire la riservatezza delle informazioni acquisite durante lo svolgimento delle loro funzioni lavorative, anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro. Le informazioni aziendali,

incluse quelle sensibili e riservate, appartengono esclusivamente ad Acetificio De Nigris e non possono essere utilizzate, divulgate o condivise senza l'autorizzazione specifica della Direzione competente. Ogni dipendente è responsabile della protezione di tali informazioni, prevenendo qualsiasi uso improprio o non autorizzato.

2.6 CORRETTEZZA NEI RAPPORTI CON I NOSTRI COLLABORATORI

Acetificio De Nigris assicura che, nell'ambito delle relazioni con i propri lavoratori, il principio di autorità venga esercitato nel rispetto della dignità, della professionalità e dell'autonomia di ogni dipendente. L'azienda adotta scelte organizzative che preservano e promuovono il valore professionale di ciascun membro del team, garantendo che ogni decisione sia presa in un'ottica di rispetto e collaborazione.

Acetificio De Nigris garantisce il rispetto dell'integrità fisica, culturale e morale dei propri dipendenti e collaboratori, assicurando condizioni di lavoro che tutelino la dignità individuale. L'azienda si impegna a mantenere ambienti di lavoro sicuri e salubri, in cui ogni persona possa operare nel pieno rispetto delle proprie potenzialità.

2.7 INTOLLERANZA DI OGNI TIPO DI CORRUZIONE E PRATICA ILLECITA

Acetificio De Nigris condanna fermamente ogni forma di corruzione, comprese le tangenti, i regali e qualsiasi pagamento che non sia chiaramente documentato nelle transazioni aziendali. È fatto assoluto divieto di accordi o pratiche che possano favorire ingiustamente una parte a discapito di un'altra. Ogni destinazione di fondi o risorse aziendali deve essere sempre legittima e rispecchiare la massima trasparenza e correttezza.

2.8 TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI

Nel corso delle proprie mansioni, i Destinatari sono tenuti a garantire che tutte le informazioni comunicate siano accurate, precise e complete. Acetificio De Nigris promuove la trasparenza, evitando la diffusione di dati incompleti, tendenziosi o non veritieri. Ogni informazione diffusa deve rispecchiare la realtà dei fatti, contribuendo a una comunicazione chiara e fidata all'interno e all'esterno dell'azienda.

Acetificio De Nigris promuove la trasparenza in tutte le sue attività finanziarie, inclusi i contributi a politici, partiti politici, gruppi di lobby, organizzazioni benefiche e gruppi di difesa dei diritti. Tutti i contributi finanziari e in natura sono soggetti a un processo di approvazione che garantisce il rispetto delle normative legali e degli standard etici dell'azienda. L'azienda si impegna a rendere pubblici i contributi significativi, sia monetari che in natura, e a garantire che ogni donazione sia effettuata nel rispetto della legge e degli interessi aziendali, evitando qualsiasi forma di conflitto di interesse o di manipolazione.

2.9 CONTABILITÀ CHIARA E TRASPARENTE

Acetificio De Nigris adotta un sistema contabile che rispetta i principi di veridicità, trasparenza e completezza. Le informazioni finanziarie ed economiche sono registrate e documentate in modo che ogni operazione sia verificabile e tracciabile. Ogni transazione deve essere correttamente autorizzata, documentata e rispecchiare la sostanza delle operazioni, in modo da garantire la correttezza e la legittimità dei dati aziendali.

2.10 CONTROLLO INTERNO: UN SISTEMA A GARANZIA DELLA NOSTRA INTEGRITÀ

Acetificio De Nigris promuove il pieno rispetto dei processi di controllo interno come strumento di miglioramento dell'efficienza aziendale e di conformità alle normative vigenti. Ogni funzione aziendale è responsabile della corretta attuazione e monitoraggio dei sistemi di controllo, con l'obiettivo di garantire il rispetto delle leggi, proteggere i beni aziendali e fornire dati accurati e completi.

2.11 IMPEGNO PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE

Acetificio De Nigris si impegna a rispettare le normative ambientali in vigore e a gestire le proprie attività in modo sostenibile, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e promuovere il miglioramento continuo delle performance ecologiche. L'azienda promuove tra i dipendenti, i collaboratori e i fornitori una cultura di responsabilità ambientale, sensibilizzando tutti

sulla prevenzione dell'inquinamento e sull'adozione di comportamenti che rispettino l'ambiente.

3. I NOSTRI RAPPORTI VERSO L'ESTERNO

Tutti i Destinatari del Codice Etico di Acetificio De Nigris sono chiamati a mantenere comportamenti improntati alla correttezza, all'integrità e alla trasparenza nelle relazioni con persone e enti esterni, rispettando i valori etici che contraddistinguono l'azienda. Ogni interazione deve riflettere l'impegno di Acetificio De Nigris a costruire relazioni basate sulla fiducia, sul rispetto reciproco e sull'onestà.

3.1 RELAZIONE CON I CONSUMATORI: CURA E ASCOLTO

Acetificio De Nigris pone il massimo impegno nella qualità, nella sicurezza alimentare e nell'igiene dei suoi processi produttivi e dei prodotti offerti. L'azienda si dedica costantemente all'innovazione, con significativi investimenti in ricerca e sviluppo, per migliorare sia la qualità nutrizionale che il gusto dei suoi prodotti, rimanendo competitiva nel mercato. Acetificio De Nigris effettua verifiche sistematiche sulla qualità e la sicurezza dei suoi alimenti, garantendo che ogni prodotto immesso sul mercato sia conforme agli standard di sicurezza e qualità richiesti.

Inoltre, Acetificio De Nigris si impegna a fornire ai consumatori informazioni chiare, complete e veritiere, affinché possano prendere decisioni consapevoli e informate. Lo stile di comunicazione dell'azienda si basa su efficienza, collaborazione e cortesia, con l'obiettivo di instaurare un dialogo aperto e trasparente con i consumatori.

3.2 RELAZIONE CON I FORNITORI: COLLABORAZIONE E FIDUCIA

Il rapporto con i fornitori di Acetificio De Nigris è basato sulla fiducia reciproca, sull'innovazione e sulla responsabilità condivisa. La collaborazione con i fornitori è un elemento chiave per il successo aziendale e la creazione di valore a lungo termine. Ogni relazione è orientata alla crescita comune, favorendo l'innovazione e l'adozione di pratiche che rispondano alle esigenze del mercato e alle aspettative ambientali e sociali. In questo contesto, Acetificio De Nigris considera i propri fornitori come partner strategici, con cui condividere obiettivi, progetti e iniziative che contribuiscano al miglioramento complessivo della filiera.

Acetificio De Nigris è impegnata in un processo continuo di raccolta di informazioni da parte dei fornitori su tematiche socio-ambientali. L'obiettivo è qualificare i fornitori non solo sotto il profilo economico e qualitativo, ma anche in ottica di sostenibilità e miglioramento continuo. Questo processo permette all'azienda di monitorare e sviluppare pratiche sempre più responsabili e in linea con gli standard etici e ambientali.

Inoltre, tutti i fornitori sono tenuti a rispettare il Codice di Condotta per i Fornitori, un documento che raccoglie le linee guida etiche e operative che devono essere seguite. Questo Codice è consultabile e viene condiviso con tutti i fornitori, affinché siano pienamente consapevoli degli standard che devono rispettare. Acetificio De Nigris si impegna a garantire che ogni fornitore operi con il massimo rispetto per le leggi vigenti e gli standard di qualità e responsabilità sociale.

3.3 RELAZIONE CON I CONCORRENTI: LEALTÀ ED ETICA

Acetificio De Nigris sostiene una concorrenza leale e corretta sul mercato, rispettando tutte le leggi e regolamenti in materia. L'azienda si impegna a non violare i diritti di proprietà industriale o intellettuale di terzi e a collaborare con le autorità competenti, in un'ottica di rispetto delle normative e di promozione di un ambiente competitivo, sano e trasparente.

3.4 RELAZIONE CON GLI ENTI DI CONTROLLO: CONFORMITÀ E DIALOGO

Acetificio De Nigris assicura la massima collaborazione con gli enti di controllo, garantendo la disponibilità del proprio personale a rispondere alle richieste di accesso alle strutture e a fornire tempestivamente tutta la documentazione necessaria. L'azienda è impegnata a garantire la conformità alle normative e a favorire una gestione trasparente e

responsabile nelle interazioni con le autorità competenti.

3.5 RELAZIONE CON ASSOCIAZIONI, ISTITUZIONI PUBBLICHE E ORGANISMI DI RAPPRESENTANZA: UN IMPEGNO COMUNE

Acetificio De Nigris intrattiene relazioni costruttive con associazioni di categoria, sindacati, organizzazioni ambientaliste e altre entità affini. Lo scopo di tali interazioni è sviluppare attività cooperative di reciproca utilità e presentare le posizioni aziendali su temi rilevanti. Qualsiasi posizione ufficiale di Acetificio De Nigris con le associazioni deve essere previamente discussa e approvata dal vertice aziendale o dalle funzioni competenti, garantendo coerenza con i valori e gli obiettivi aziendali.

3.6 CONTRIBUTI O SPONSORIZZAZIONI: UN SUPPORTO RESPONSABILE

Acetificio De Nigris è aperta a fornire contributi e sponsorizzazioni, ma sempre nel rispetto delle procedure aziendali stabilite. Ogni iniziativa sostenuta deve essere chiaramente in linea con i valori di responsabilità sociale e ambientale che l'azienda promuove. Le sponsorizzazioni, che possono riguardare ambiti come il sociale, l'ambiente, lo sport, lo spettacolo e l'arte, sono destinate esclusivamente ad eventi e organizzazioni che offrano garanzie di qualità e rispetto delle normative. Ogni erogazione deve essere documentata e gestita in modo trasparente, garantendo che non ci siano conflitti di interesse e che le risorse siano destinate a iniziative che riflettano i principi aziendali.

Inoltre, l'azienda si impegna a garantire che tutte le donazioni a partiti politici o gruppi di lobby siano effettuate nel pieno rispetto delle leggi in vigore e siano documentate in modo chiaro e trasparente. Ogni contributo o sponsorizzazione deve riflettere i valori e gli obiettivi aziendali, senza compromettere l'integrità dell'azienda stessa.

3.7 OMAGGI E BENEFICI OFFERTI: REGOLE DI TRASPARENZA

Acetificio De Nigris non tollera alcuna forma di regalo, pagamento o omaggio che possa essere interpretato come una richiesta di trattamento di favore nell'ambito delle attività aziendali. Eventuali regali o doni devono essere di valore simbolico e non eccedere le normali pratiche commerciali di cortesia. Ogni omaggio deve essere preventivamente autorizzato dalla direzione aziendale per garantire che rispetti le normative e non comprometta l'integrità dell'azienda.

Acetificio De Nigris adotta una politica di supervisione rigorosa per quanto riguarda i contributi politici, le donazioni benefiche e i patrocinii. Ogni contributo, sia diretto che indiretto, deve essere autorizzato dalla direzione aziendale e deve essere conforme ai principi di legalità e trasparenza.

3.8 RELAZIONE CON I MEZZI DI COMUNICAZIONE: CHIAREZZA E ATTENZIONE

L'informazione esterna rilasciata da Acetificio De Nigris deve essere sempre accurata, veritiera, chiara e trasparente. Ogni comunicato o dichiarazione pubblica deve essere autorizzata dal vertice aziendale e diffusa solo dalle funzioni competenti. È vietato assumere impegni pubblici di qualsiasi natura senza la debita autorizzazione.

Chiunque sia incaricato di divulgare informazioni riguardanti obiettivi, strategie o risultati aziendali in occasione di eventi pubblici o nella redazione di pubblicazioni deve ottenere l'autorizzazione preventiva dalla funzione preposta ai rapporti con i mass media, assicurandosi che i contenuti siano adeguatamente condivisi e coordinati.

4. REGOLE DI CONDOTTA NELLA ATTIVITÀ AZIENDALI

Acetificio De Nigris stabilisce un insieme di regole che tutti i Destinatari sono tenuti a seguire nella gestione delle attività aziendali, al fine di mantenere elevati standard di professionalità, responsabilità e trasparenza. Questi principi sono fondamentali per garantire la coerenza con i valori aziendali e la protezione degli interessi dell'azienda, dei dipendenti, dei partner e dei consumatori.

4.1. GESTIONE NEI CONFLITTI DI INTERESSE INTERNI

I Destinatari e, in generale, chiunque possa influire sulle scelte di Acetificio De Nigris non devono mai utilizzare la propria posizione, aziendale o meno, per influenzare decisioni a proprio favore o a favore di parenti, amici o conoscenti per fini personali. Qualora un Destinatario si trovi in una situazione che possa configurare un conflitto di interesse, è tenuto a comunicarlo tempestivamente al proprio responsabile, affinché possano essere adottate le misure necessarie per mantenere l'indipendenza di giudizio e decisionale.

In caso di violazioni di questo principio, Acetificio De Nigris adotta tutte le misure necessarie per risolvere il conflitto di interesse e garantirne la cessazione, riservandosi di agire per tutelare l'integrità e la reputazione dell'azienda.

4.2. COMPORTAMENTI RISPETTO A OMAGGI E BENEFICI RICEVUTI

I Destinatari che ricevono regali, omaggi o benefici che non siano di modico valore e che possano essere interpretati come eccessivi rispetto alle normali pratiche di cortesia, sono tenuti a informare il proprio responsabile. Verrà quindi valutata l'appropriatezza del gesto e adottati eventuali provvedimenti ritenuti necessari per evitare conflitti o incomprensioni, sempre nel rispetto dei principi di trasparenza e correttezza.

4.3. GESTIONE DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI

Nel svolgimento delle proprie mansioni, ogni Destinatario di Acetificio De Nigris ha la responsabilità di trattare, diffondere e comunicare dati, informazioni e conoscenze con la massima accuratezza e precisione. È essenziale che le informazioni siano sempre complete e veritiere, evitando qualsiasi omissione o distorsione. Tutti i Destinatari devono essere consapevoli e seguire con attenzione le linee guida di Acetificio De Nigris in materia di sicurezza delle informazioni, per garantirne l'integrità, la riservatezza e la disponibilità.

4.4. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Acetificio De Nigris si impegna a trattare i dati personali di dipendenti, collaboratori e terzi in pieno rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, con particolare attenzione alla dignità degli interessati. Questo impegno si realizza nel rispetto delle normative vigenti (Reg. UE 679/2016 e D. Lgs. 196/2003, come modificato dal D. Lgs. 101/2018, "Normativa Privacy").

I dati personali saranno trattati in modo lecito, corretto e trasparente, e solo per scopi determinati, legittimi e espliciti. La loro conservazione avverrà per un periodo che non superi quanto necessario per gli scopi della raccolta e comunque nel rispetto dei termini previsti dalla legge.

4.5. USO RESPONSABILE DEGLI STRUMENTI AZIENDALI

Ogni Destinatario è tenuto a utilizzare i beni aziendali con cura e responsabilità, aderendo alle politiche aziendali e impegnandosi a rispettare le normative sulla protezione dei dati e dei sistemi informatici. Acetificio De Nigris protegge con attenzione i propri beni e quelli altrui, garantendo il rispetto delle leggi sul diritto d'autore.

È vietato alterare i beni aziendali o accedere abusivamente ai sistemi informatici aziendali. Ogni Destinatario ha la responsabilità di custodire con cura i beni aziendali che gli sono affidati, utilizzandoli esclusivamente per scopi legittimi e nell'interesse dell'impresa, adottando comportamenti che impediscano l'uso improprio da parte di terzi.

4.6. SELEZIONE, VALORIZZAZIONE E TUTELA DEL PERSONALE: MERITOCRAZIE E CRESCITA CONTINUA

Acetificio De Nigris garantisce il rispetto delle normative nazionali e internazionali sui rapporti di lavoro, riconoscendo e supportando ogni forma di libera aggregazione tra i lavoratori, come previsto dalle leggi in vigore. Ogni dipendente è trattato con rispetto e tutelato da qualsiasi forma di condizionamento illecito, disagio o pregiudizio.

Acetificio De Nigris riconosce il valore centrale delle persone, convinta che il successo di ogni impresa dipenda dal contributo professionale dei suoi lavoratori, operando in un clima di lealtà e fiducia reciproca. Nella selezione, assunzione e promozione del personale, l'azienda si basa esclusivamente sulla corrispondenza tra i profili ricercati e quelli offerti, adottando criteri di valutazione meritocratici, trasparenti e verificabili, coerenti con le procedure stabilite. La gestione dei rapporti di lavoro è volta a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale dei dipendenti.

5. MODALITÀ DI ATTUAZIONE E MONITORAGGIO DEL CODICE ETICO

I Destinatari sono chiamati a rispettare e a fare rispettare i principi del presente Codice Etico, che sono parte integrante delle nostre obbligazioni contrattuali, in linea con le normative in vigore. Il rispetto di questi principi non è solo un requisito, ma una condizione fondamentale per perseguire gli interessi di Acetificio De Nigris.

Se qualcuno dovesse avere dubbi o sospetti riguardo a possibili violazioni del Codice, può segnalarlo direttamente alla Direzione Risorse Umane. È importante ricordare che chi segnala una violazione non deve avviare indagini da solo. La riservatezza dell'identità del segnalante è assolutamente garantita, e sono protetti da qualsiasi forma di ritorsione.

Ogni segnalazione sarà trattata con discrezione e urgenza, seguendo sempre le leggi e i principi di correttezza e trasparenza.

